

Marketing Digital et Réseaux Sociaux - les fondamentaux

Descriptif de formation

Marketing Digital et Réseaux Sociaux - les fondamentaux

Organisation

Durée : 32 heures et 30 minutes

Mode d'organisation : Mixte (en présentiel et/ou à distance)

Contenu pédagogique



Public visé

Tout professionnel qui souhaite associer les moyens du **marketing digital** et de la **communication sur Internet** à son activité professionnelle et/ou un projet entrepreneurial.



Objectifs pédagogiques

Cette formation vous permettra d'acquérir les **bases du marketing digital** pour être capable de :

- Appliquer les grands principes d'une stratégie de communication en ligne performante et mesurable
- Sélectionner et utiliser les moyens et techniques incontournables de communication et d'animation en ligne
- Suivre et rentabiliser ses investissements de communication en ligne
- Définir les grands axes d'une stratégie de dialogue et d'engagement sur les réseaux sociaux



Description

Durée : 10 soirées de formation.

Horaires : soir (18h00-21h15).

Le cours sur **les fondamentaux du marketing digital** couvre les thèmes suivants :

- Stratégie digitale
- Communication Web
- Référencement naturel (SEO)
- Emailing
- Content marketing
- Suivi des rapports Google Analytics
- Stratégie Réseaux sociaux
- Atelier création d'une publicité avec Facebook Business Manager
- Référencement payant (SEA)
- Atelier construction d'une campagne avec Google Ads
- Business Cases - Intégrer les meilleures pratiques à ses projets et problématiques spécifiques



Prérequis

Aisance dans l'utilisation d'Internet (utilisation des moteurs de recherche, courrier électronique...).

Posséder un profil ouvert et des connaissances utilisateur des principaux réseaux sociaux (Facebook, Instagram et LinkedIn), ainsi qu'un compte Google actif.



Modalités pédagogiques

Chaque apport théorique est suivi d'une phase de mise en pratique à travers des exercices appropriés.

Deux soirées sont consacrées à des cas pratiques portant sur l'utilisation des plateformes Google Ads et Facebook

Business Manager.

La formation est organisée en groupe de 20 participants maximum, en 100% à distance.

La formation est animée par une formatrice professionnelle, spécialisée dans les domaines du marketing digital, du branding et du business development.



Moyens et supports pédagogiques

Ressources et tutoriels vidéos via notre plateforme e-learning, accès valable 1 année.



Modalités d'évaluation et de suivi

L'atteinte des objectifs fait l'objet d'un contrôle régulier, à travers des exercices et cas pratiques permettant à l'apprenant de se situer.

Un **certificat Marketing digital - les fondamentaux** est délivré au terme de la formation lorsque les critères suivants sont remplis :

- Un taux de présence au cours de 80% minimum
- Un taux de réussite au test QCM de 70% minimum
- Une participation active aux exercices et ateliers de mise en pratique

Dans le cas où ces conditions ne sont pas remplies, le **certificat est remplacé** par une attestation dans laquelle figure le nombre de jours de présence du participant.



Financement

CHF 1'500.-

Contactez notre centre pour connaître nos différentes modalités de financement.