

ORGANISATION

Durée : 157 heures et 30 minutes

Mode d'organisation : Présentiel

CONTENU PÉDAGOGIQUE

PUBLIC VISÉ

Tout professionnel qui souhaite acquérir des compétences dans la **gestion des communautés**, la relation client et la **création de contenus visuels** et vidéos adaptés et destinés à la **communication digitale**, tel que : responsables ou chargés de marketing ou communication, journalistes JRI, rédacteurs, graphistes, vidéastes...

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Cette **formation Community Manager** vous donnera **les bases en brand content et social media marketing** pour être capable de :

- Produire avec un smartphone des vidéos adaptées à Internet
- Créer des contenus visuels sur Canva Pro, adaptés aux médias sociaux
- Élaborer une stratégie de contenus performante et mesurable
- Établir une stratégie de dialogue adaptée aux réseaux sociaux et attentes de leurs utilisateurs
- Amplifier l'image et la fidélité d'une entreprise / marque en développant l'engagement de sa communauté sur les réseaux justement sélectionnés
- Évaluer et exploiter les résultats quantitatifs et qualitatifs des posts organiques et des publicités payantes diffusées sur les réseaux sociaux
- Utiliser les outils Facebook Business Manager et de Social Analytics

DESCRIPTION

Durée : 20 journées de formation.

Horaires : matin (08h45-12h30) ; après-midi (13h45-17h30).

Contenu de la **formation Community Management & Brand Content** :

- **Vidéo avec smartphone** – Prise de vues, tournage, montage et publication de vidéos adaptées à Internet
- **Canva Pro** – Concevoir et publier des contenus visuels adaptés aux différents réseaux sociaux
- **Marketing médias sociaux** - Les fondamentaux pour définir ses audiences avec les personas et établir les parcours consommateurs
- **Communication médias sociaux** – Étudier les possibilités de ciblage, lier les Social Ads aux différents canaux de communication, définir des objectifs marketing SMART
- **Réseaux sociaux - Profils** – Connaître les spécificités des principales plateformes et leurs algorithmes
- **Réseaux sociaux - Stratégie** – Définir une stratégie pour construire son image, sa communication et la vente avec le Social selling
- **Réseaux sociaux - Rédaction** – Rédiger selon les publications et utiliser les hashtags
- **Marketing de contenu** – Définir une stratégie de contenus pour établir la crédibilité de sa marque
- **Réseaux sociaux - Publications** – Concevoir des publications organiques efficaces
- **Communautés & Influenceurs** – Construire une communauté engagée et s'appuyer sur les influenceurs
- **Réseaux sociaux - Publicité** – Réaliser et gérer des campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux
- **Réseaux sociaux - Campagnes** – Paramétrer, cibler et optimiser des campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux
- **Objectifs et Social Analytics** – Fixer des objectifs et analyser le résultat des actions mises en place
- **E-reputation et Veille sociale** – Surveiller et analyser les mentions de sa marque et ses concurrents; établir une politique d'entreprise pour les réseaux sociaux
- **Cas pratique** – projet de groupe ayant pour objectif d'élaborer la **stratégie social media** d'une entreprise, puis de la décliner en contenus et de la présenter

PRÉREQUIS

Aisance dans l'utilisation d'Internet (utilisation des moteurs de recherche, courrier électronique...).

Détenir des comptes ouverts et des connaissances de base sur les principaux réseaux sociaux (LinkedIn, Facebook et Instagram), dans le cadre d'une utilisation privée ou professionnelle.

Le module Vidéo avec smartphone requiert l'utilisation d'un téléphone mobile récent, disposant d'au moins 10 Go de stockage libre.

Le module Canva Pro requiert une version Pro de Canva. Vous pouvez activer une [version d'essai gratuite de Canva Pro](#) valable 30 jours. Dans le cas où vous auriez déjà bénéficié d'un **essai gratuit** de la version **Pro** par le passé, vous pouvez en obtenir une à nouveau en utilisant une **nouvelle adresse mail de connexion**.

Français courant (la formation est uniquement animée en français) et compréhension écrite de l'anglais un atout.

La formation requiert l'utilisation d'un ordinateur portable personnel, équipé d'un antivirus préférablement.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Les apports théoriques sont suivis d'une phase de mise en pratique à travers des exercices appropriés qui intègrent l'utilisation de modèles de prompts pour l'IA, facilitant l'application immédiate des connaissances acquises.

La formation est organisée en groupe de 20 participants maximum, en format 100% présentiel.

La formation Community management & Brand content est animée par des formateurs et professionnels spécialisés dans le graphisme, l'audiovisuel, la création de contenus et la communication digitale.

MOYENS ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Ressources via notre plateforme e-learning, accès valable 1 année.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

L'atteinte des objectifs fait l'objet d'un contrôle régulier, à travers des cas pratiques communs et individuels ainsi que des QCM journaliers de révision, permettant à l'apprenant de se situer.

Un **certificat Community Management & Brand Content** est délivré au terme de la formation lorsque les critères suivants sont remplis :

- Un taux de présence au cours de 80% minimum
- Un taux de réussite aux tests QCM finaux de 70% minimum
- La validation d'un projet d'atelier personnel de réalisation d'une vidéo avec smartphone
- La validation d'un projet d'atelier réalisé avec Canva Pro
- La validation du projet d'atelier certifiant en sous-groupe à la fin de la formation

Dans le cas où ces conditions ne sont pas remplies, le **certificat est remplacé** par une attestation dans laquelle figure le nombre de jours de présence du participant.

FINANCEMENT

CHF 4'850.-

Découvrez [nos différentes modalités de financement](#) ou contactez-nous.