
ORGANISATION

Durée : 30 heures

Mode d'organisation : Présentiel

CONTENU PÉDAGOGIQUE

PUBLIC VISÉ

Tout professionnel souhaitant développer ses compétences en création graphique et de contenus adaptés à la communication digitale - pour son propre compte et/ou celui d'un tiers, tel que : responsable, spécialiste ou chargé de marketing et communication, community manager, créateur de contenu, entrepreneur, indépendant ou chef d'entreprise...

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Cette formation **Canva Pro** vous permettra de maîtriser cet outil de création graphique pour être capable de :

- Gagner en efficacité et productivité en gérant ses projets sur les interfaces
- Concevoir et publier des contenus visuels fixes et animés
- Exploiter les possibilités offertes par l'IA intégrée
- Adapter ses designs aux différents médias sociaux
- Appliquer les principes fondamentaux du design graphique et de la gestion de marque

DESCRIPTION

Durée : 4 journées.

Horaires : matin (08h45-12h30) ; après-midi (13h45-17h30).

Contenu de la **formation Canva Pro** :

- Présentation de Canva et prise en main des interfaces Accueil et Création
- Organisation des projets et outils de gestion intégrés
- Principes fondamentaux du design graphique : composition, couleurs, typographie
- Création et gestion d'une identité visuelle
- Conception de contenus animés et publicitaires pour les réseaux sociaux
- Adaptation des formats pour des campagnes multicanales
- Création et présentation d'une campagne publicitaire sur les réseaux sociaux pour une marque

PRÉREQUIS

Aisance dans l'utilisation d'Internet (utilisation des moteurs de recherche, courrier électronique...). Le module Canva requiert une version Pro. Vous pouvez [activer une version d'essai gratuite de Canva Pro valable 30 jours](#). Dans le cas où vous auriez déjà bénéficié d'un essai gratuit de la version Pro par le passé, vous pouvez en obtenir une à nouveau en utilisant une nouvelle adresse mail de connexion.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Formation en présentiel :

Les sessions en cours collectifs à Genève ou Lausanne sont planifiées à dates et horaires fixes, accueillant 10 participants maximum. Chaque apport théorique est suivi d'une phase de mise en pratique à travers des exercices appropriés. La formation est animée par un formateur expert dans la création de contenus visuels et le design graphique.

Formation en e-learning :

Les contenus e-learning - composés d'apports théoriques, d'exercices et de tests d'évaluation - représentent au moins 25 heures de travail autonome.

Sur demande (en option), nous pouvons mettre en place, une fois le parcours e-learning achevé, un coaching individuel d'1h avec un formateur, en présentiel ou à distance selon votre convenance. Cette séance de coaching permet au participant de poser ses éventuelles questions techniques, vérifier l'atteinte de ses objectifs, ainsi que de valider le QCM et le projet d'atelier en vue d'obtenir notre certificat.

MOYENS ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

En présentiel, chaque participant dispose d'un poste de travail individuel adapté.

Ressources vidéos via notre plateforme e-learning, accès valable 1 année.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

L'atteinte des objectifs fait l'objet d'un contrôle régulier, à travers des exercices et cas pratiques, permettant à l'apprenant de se situer.

Un certificat Canva Pro est délivré par Cadschool au terme de la formation lorsque les critères suivants sont remplis :

- Un taux de présence au cours de 80% minimum (pour les cours en présentiel)
- Un taux de réussite au test QCM de 70% minimum
- La réalisation du projet d'atelier personnel

Dans le cas où ces conditions ne sont pas remplies, le certificat est remplacé par une attestation dans laquelle figure le nombre de jours de présence du participant.

FINANCEMENT

CHF 1'190.- CHF 340.- formation en e-learning Coaching personnalisé d'une durée de 1h (option sur demande) : CHF 150.- Découvrez [nos différentes modalités de financement](#) ou contactez-nous.