

## ORGANISATION

**Durée** : 37 heures et 30 minutes

**Mode d'organisation** : Mixte (en présentiel et/ou à distance)

## CONTENU PÉDAGOGIQUE

### PUBLIC VISÉ

Tout professionnel dont l'activité requiert la création de visuels et de documents graphiques, tel que : graphiste, infographiste, webdesigner, UX/UI designer, spécialiste en communication et marketing, chef de projet événementiel ou digital, artiste, illustrateur...

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Ce cursus complet vous permettra d'**apprendre à utiliser Midjourney** pour être capable de :

- Intégrer l'utilisation de Midjourney dans son workflow créatif, en diminuant le temps et les coûts de recherche et de production en automatisant son travail
- Maîtriser l'art du prompt en traduisant des concepts créatifs en commandes précises pour obtenir des images conformes aux attentes à chaque génération
- Générer de manière autonome des images originales haute résolution, exploitables sur divers supports, tout en explorant les variations et la personnalisation des paramètres de rendu
- Apporter des modifications et ajustements sur les images générées avec l'interface édition intégrée à Midjourney
- Importer et exploiter des images de référence pour créer de nouvelles créations visuelles
- Maîtriser les paramètres avancés de Midjourney pour améliorer la qualité, la finesse et le réalisme des images, en utilisant des techniques avancées de prompt pour des rendus personnalisés
- Personnaliser les rendus en ajustant la lumière, les couleurs et les compositions pour un impact visuel optimal
- Explorer les cadrages, angles de vue et styles graphiques pour développer une signature artistique unique, et appliquer des techniques photographiques avancées pour des rendus professionnels
- Automatiser et optimiser votre flux de travail en utilisant les fonctionnalités avancées et en découvrant des outils pour affiner les rendus et exclure des éléments non désirés

### DESCRIPTION

Durée : 5 journées de formation.

Horaires : matin (08h45-12h30) ; après-midi (13h45-17h30).

Module Initiation à Midjourney (2 jours) :

- Exploration de Midjourney, avantages et limites
- Techniques de prompting, mémoire et syntaxe des prompts
- Intégration de texte dans les images
- Amélioration du rendu grâce aux références
- Travail sur une image importée pour influencer le style de votre rendu
- Cohérence et continuité des personnages
- Le mode Édition
- Paramètres et réglages de Midjourney

Module Perfectionnement à Midjourney (3 jours) :

- Le droit à l'image et les enjeux juridiques liés à l'imagerie artificielle
- La création d'un dialogue avec Midjourney
- Les composants d'une image: lumière, couleur, cadrage, angle de caméra et plans
- L'univers photographique
- S'inspirer de différents styles et créer son propre style
- Les commandes complémentaires pour mixer des images, l'analyse et l'automatisation

---

## PRÉREQUIS

Une bonne connaissance des outils informatiques usuels. Chaque participant doit acquérir un abonnement sur le site [midjourney.com](https://midjourney.com) avant le début de la formation. Il est conseillé de souscrire au plan basic (10\$ / mois, annulable en fin de période). La formation requiert l'utilisation d'un ordinateur portable personnel.

---

## MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Chaque apport théorique est suivi d'une phase de mise en pratique à travers des exercices appropriés. La formation est organisée en groupe de 10 participants maximum. La formation est animée par un directeur artistique expert de l'IA et multidisciplinaire dans les domaines du graphisme, motion design, web design et événementiel.

---

## MOYENS ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Supports de cours et ressources via notre plateforme e-learning, accès valable 1 année.

---

## MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

L'atteinte des objectifs fait l'objet d'un contrôle régulier, à travers des exercices permettant à l'apprenant de se situer.

Un **certificat Midjourney - Création d'images avec l'IA** est délivré par Cadschool au terme de la formation lorsque les critères suivants sont remplis :

- Un taux de présence au cours de 80% minimum
- Un taux de réussite au test QCM de 70% minimum
- La réussite de l'exercice final

---

## FINANCEMENT

CHF 4'500.- ; session confirmée dès 2 participants Découvrez [nos différentes modalités de financement](#) ou contactez-nous.