

ORGANISATION

Durée : 3 heures et 45 minutes

Mode d'organisation : Présentiel

CONTENU PÉDAGOGIQUE

PUBLIC VISÉ

Les formations "Marketing Digital Flash" s'adressent à tout chef d'entreprise, indépendant, spécialiste markom, commercial ou business developer qui souhaite utiliser les plateformes et techniques du marketing digital pour développer son activité.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Être capable de :

- Traduire vos objectifs d'entreprise en objectifs de communication sur les réseaux sociaux, avec des indicateurs de performance clairs (KPIs)
- Établir un calendrier éditorial aligné avec les attentes de vos communautés
- Maîtriser la rédaction de prompts pour exploiter tout le potentiel de l'IA dans la rédaction de posts à fort impact

DESCRIPTION

Durée : 1 demi-journée de formation.

Horaires : matin (08h45-12h30).

Contenu de la formation :

- Introduction à l'importance des réseaux sociaux dans le marketing moderne.
- Utilisation stratégique de l'IA pour créer des contenus engageants et pertinents.
- Techniques de rédaction de prompts pour générer des posts percutants.
- Élaboration d'un calendrier éditorial pour maximiser l'engagement de votre audience.
- Analyse des performances et ajustements des stratégies en fonction des résultats.

PRÉREQUIS

Posséder un compte d'IA générative de textes déjà actif (ChatGPT, Gemini, Copilot...).

Aisance dans l'utilisation d'Internet (utilisation des moteurs de recherche, courrier électronique...).

Posséder les identifiants d'accès et gérer au moins un compte professionnel entreprise sur un réseau social.

Aisance dans l'utilisation des principaux réseaux sociaux – à titre privé (professionnel est un plus).

Apporter un ordinateur portable personnel.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

L'approche pédagogique repose sur des cas pratiques qui intègrent l'utilisation de modèles de prompts pour l'IA, facilitant l'application immédiate des connaissances acquises. Chaque apport théorique est suivi d'une phase de mise en pratique à travers des exercices appropriés. La formation est animée par des formateurs experts du marketing digital et utilisateurs confirmés des outils d'Intelligence Artificielle. La formation est organisée en groupe de 15 participants maximum. Chaque module peut être suivi séparément et se déroule dans les locaux de la CCIG (bd du Théâtre 4, 1204 Genève).

MOYENS ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Supports de cours et ressources transmis aux participants à l'issue de la formation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

Une attestation est délivrée aux participants à l'issue de chaque module, dans laquelle figure les connaissances acquises et la durée de cours suivie.

FINANCEMENT

Prix non-membres : CHF 400.- /module

Prix membres CCIG : CHF 350.- /module

