
ORGANISATION

Durée : 3 heures et 45 minutes

Mode d'organisation : Présentiel

CONTENU PÉDAGOGIQUE

PUBLIC VISÉ

Les formations "Marketing Digital Flash" s'adressent à tout chef d'entreprise, indépendant, spécialiste markom, commercial ou business developer qui souhaite utiliser les plateformes et techniques du marketing digital pour développer son activité.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Être capable de :

- Définir votre cible et choisir les mots-clés pertinents : Utilisez des outils de segmentation et des données socio-démographiques pour identifier votre audience et sélectionner des mots-clés qui touchent un public intéressé par vos produits ou services
- Créer des publicités percutantes : Maîtrisez les meilleures pratiques pour rédiger des annonces attractives et utilisez des extensions d'annonces pour fournir plus d'informations et encourager les clics
- Utiliser l'IA pour optimiser vos campagnes : Apprenez à exploiter l'IA pour analyser les performances de vos annonces, ajuster vos stratégies et prédire les tendances

DESCRIPTION

Durée : 1 demi-journée de formation.

Horaires : matin (08h45-12h30).

Contenu de la formation :

- Introduction à Google Ads et son importance dans le marketing digital
- Méthodes pour définir votre cible et sélectionner des mots-clés pertinents
- Techniques pour créer des annonces attractives et efficaces
- Utilisation de l'IA pour l'optimisation des campagnes publicitaires

PRÉREQUIS

Aisance dans l'utilisation d'Internet (utilisation des moteurs de recherche, courrier électronique...).

Posséder un compte d'IA générative de textes déjà actif (ChatGPT, Gemini, Copilot...).

Posséder les identifiants d'accès à un compte Google Ads déjà actif.

Apporter un ordinateur portable personnel.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

L'approche pédagogique repose sur des cas pratiques qui intègrent l'utilisation de modèles de prompts pour l'IA, facilitant l'application immédiate des connaissances acquises. Chaque apport théorique est suivi d'une phase de mise en pratique à travers des exercices appropriés. La formation est animée par des formateurs experts du marketing digital et utilisateurs confirmés des outils d'Intelligence Artificielle. La formation est organisée en groupe de 15 participants maximum. Chaque module peut être suivi séparément et se déroule dans les locaux de la CCIG (bd du Théâtre 4, 1204 Genève).

MOYENS ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Supports de cours et ressources transmis aux participants à l'issue de la formation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

Une attestation est délivrée aux participants à l'issue de chaque module, dans laquelle figure les connaissances acquises et la durée de cours suivie.

FINANCEMENT

Prix non-membres : CHF 400.- /module

Prix membres CCIG : CHF 350.- /module