
ORGANISATION

Durée : 3 heures et 45 minutes

Mode d'organisation : Présentiel

CONTENU PÉDAGOGIQUE

PUBLIC VISÉ

Les formations "Marketing Digital Flash" s'adressent à tout chef d'entreprise, indépendant, spécialiste markom, commercial ou business developer qui souhaite utiliser les plateformes et techniques du marketing digital pour développer son activité.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Être capable de :

- Réaliser un audit SEO de votre site internet pour identifier les forces et axes d'amélioration
- Développer une stratégie SEO efficace pour attirer un trafic organique qualifié
- Optimiser le contenu de votre site en utilisant l'IA pour rechercher des mots-clés pertinents et créer du contenu de qualité

DESCRIPTION

Durée : 1 demi-journée de formation.

Horaires : matin (08h45-12h30).

Contenu de la formation :

- Introduction à l'importance du SEO pour le développement de votre entreprise
- Méthodes pour auditer le référencement de votre site et identifier les points d'amélioration
- Stratégies pour optimiser le contenu, la structure et les mots-clés de votre site
- Utilisation de l'IA pour la recherche de mots-clés et la rédaction de contenus optimisés

PRÉREQUIS

Aisance dans l'utilisation d'Internet (utilisation des moteurs de recherche, courrier électronique...).

Posséder les identifiants d'accès au site Internet de votre entreprise (back office).

Posséder un compte d'IA générative de textes déjà actif (ChatGPT, Gemini, Copilot...).

Apporter un ordinateur portable personnel.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

L'approche pédagogique repose sur des cas pratiques qui intègrent l'utilisation de modèles de prompts pour l'IA, facilitant l'application immédiate des connaissances acquises. Chaque apport théorique est suivi d'une phase de mise en pratique à travers des exercices appropriés. La formation est animée par des formateurs experts du marketing digital et utilisateurs confirmés des outils d'Intelligence Artificielle. La formation est organisée en groupe de 15 participants maximum. Chaque module peut être suivi séparément et se déroule dans les locaux de la CCIG (bd du Théâtre 4, 1204 Genève).

MOYENS ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Supports de cours et ressources transmis aux participants à l'issue de la formation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

Une attestation est délivrée aux participants à l'issue de chaque module, dans laquelle figure les connaissances acquises et la durée de cours suivie.

FINANCEMENT

Prix non-membres : CHF 400.- /module

Prix membres CCIG : CHF 350.- /module