
ORGANISATION

Durée : 3 heures et 45 minutes

Mode d'organisation : Présentiel

CONTENU PÉDAGOGIQUE

PUBLIC VISÉ

Les formations "Marketing Digital Flash" s'adressent à tout chef d'entreprise, indépendant, spécialiste markom, commercial ou business developer qui souhaite utiliser les plateformes et techniques du marketing digital pour développer son activité.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Être capable de :

- Planifier une campagne dans Meta Business Manager : en déterminant une audience cible, en s'appuyant sur les données démographiques et comportementales, tout en définissant une durée, un budget ainsi que des KPIs prédéfinis
- Créer du contenu pertinent et engageant : en analysant les tendances et les préférences de votre audience pour vous aider à créer des messages publicitaires qui captent l'attention et incitent à l'action
- Optimiser les campagnes en temps réel : en ajustant en continu vos campagnes publicitaires en fonction des performances visées et mesurées.

DESCRIPTION

Durée : 1 demi-journée de formation.

Horaires : matin (08h45-12h30).

Contenu de la formation :

- Introduction à l'importance de la publicité sur les réseaux sociaux dans le marketing moderne
- Utilisation stratégique de l'IA pour créer des publicités engageantes et personnalisées
- Planification et lancement de campagnes publicitaires via Meta Business Manager
- Techniques de création de contenu publicitaire captivant et adapté à l'audience cible
- Optimisation et suivi des performances des campagnes en temps réel

PRÉREQUIS

Aisance dans l'utilisation d'Internet (utilisation des moteurs de recherche, courrier électronique...).

Comptes privés ouverts et connaissances utilisateurs sur les principaux réseaux sociaux (Facebook, Instagram et LinkedIn notamment).

Posséder les identifiants d'accès et gérer au moins un compte professionnel entreprise sur un réseau social Meta (Facebook et/ou Instagram).

Posséder un compte Meta Business Manager déjà actif.

Posséder un compte d'IA générative de textes déjà actif (ChatGPT, Gemini, Copilot...).

Apporter un ordinateur portable personnel.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

L'approche pédagogique repose sur des cas pratiques qui intègrent l'utilisation de modèles de prompts pour l'IA, facilitant l'application immédiate des connaissances acquises. Chaque apport théorique est suivi d'une phase de mise en pratique à travers des exercices appropriés. La formation est animée par des formateurs experts du marketing digital et utilisateurs confirmés des outils d'Intelligence Artificielle. La formation est organisée en groupe de 15 participants maximum. Chaque module peut être suivi séparément et se déroule dans les locaux de la CCIG (bd du Théâtre 4, 1204 Genève).

MOYENS ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Supports de cours et ressources transmis aux participants à l'issue de la formation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

Une attestation est délivrée aux participants à l'issue de chaque module, dans laquelle figure les connaissances acquises et la durée de cours suivie.

FINANCEMENT

Prix non-membres : CHF 400.- /module

Prix membres CCIG : CHF 350.- /module