
ORGANISATION

Durée : 3 heures et 45 minutes

Mode d'organisation : Présentiel

CONTENU PÉDAGOGIQUE

PUBLIC VISÉ

Les formations "Marketing Digital Flash" s'adressent à tout chef d'entreprise, indépendant, spécialiste markom, commercial ou business developer qui souhaite utiliser les plateformes et techniques du marketing digital pour développer son activité.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Être capable de :

- Personnaliser le contenu en fonction de l'audience cible, ce qui permet de rendre le contenu plus adapté et plus efficace
- Améliorer la qualité du contenu, en proposant des contenus plus pertinents et plus engageants (guides, livres blancs, emailings, posts réseaux sociaux...)
- Automatiser la création de certains contenus
- Créer des contenus spécifiques adaptés à la prospection, à la vente et à la rétention de clients.

DESCRIPTION

Durée : 1 demi-journée de formation.

Horaires : matin (08h45-12h30).

Contenu de la formation :

- Identifier les types de contenus les plus efficaces pour capter l'attention des prospects (posts, e-books, livres blancs, etc.)
- Utiliser l'intelligence artificielle pour analyser les données et identifier les comportements de votre audience idéale
- Créer des messages personnalisés qui résonnent avec chaque segment de votre audience, en ajustant la tonalité et le format
- Automatiser certaines tâches de création de contenu grâce à l'IA, tout en garantissant la cohérence éditoriale
- Explorer les meilleures pratiques pour diffuser les contenus sur les canaux les plus appropriés (réseaux sociaux, emailings, blogs, etc.)

PRÉREQUIS

Posséder un compte d'IA générative de textes déjà actif (ChatGPT, Gemini, Copilot...).

Aisance dans l'utilisation d'Internet (utilisation des moteurs de recherche, courrier électronique...).

Apporter un ordinateur portable personnel.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

L'approche pédagogique repose sur des cas pratiques qui intègrent l'utilisation de modèles de prompts pour l'IA, facilitant l'application immédiate des connaissances acquises.

Chaque apport théorique est suivi d'une phase de mise en pratique à travers des exercices appropriés.

La formation est animée par des formateurs experts du marketing digital et utilisateurs confirmés des outils d'Intelligence Artificielle.

La formation est organisée en groupe de 15 participants maximum.

Chaque module peut être suivi séparément et se déroule dans les locaux de la CCIG (bd du Théâtre 4, 1204 Genève).

MOYENS ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Supports de cours et ressources transmis aux participants à l'issue de la formation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

Une attestation est délivrée aux participants à l'issue de chaque module, dans laquelle figure les connaissances acquises et la durée de cours suivie.

FINANCEMENT

Prix non-membres : CHF 400.- /module

Prix membres CCIG : CHF 350.- /module