
ORGANISATION

Durée : 3 heures et 45 minutes

Mode d'organisation : Présentiel

CONTENU PÉDAGOGIQUE

PUBLIC VISÉ

Les formations "Marketing Digital Flash" s'adressent à tout chef d'entreprise, indépendant, spécialiste markom, commercial ou business developer qui souhaite utiliser les plateformes et techniques du marketing digital pour développer son activité.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Être capable de :

- Évaluer et auditer les performances de vos comptes professionnels sur les réseaux sociaux
- Élaborer une stratégie sociale adaptée à chaque plateforme
- Augmenter l'engagement en publiant des contenus ciblés et pertinents
- Utiliser les outils d'analyse pour ajuster votre stratégie en temps réel

DESCRIPTION

Durée : 1 demi-journée de formation.

Horaires : matin (08h45-12h30).

Contenu de la formation :

- Audit de la présence de l'entreprise sur les réseaux sociaux : forces, faiblesses, et opportunités
- Comprendre et segmenter votre audience cible
- Meilleures pratiques spécifiques à chaque plateforme
- Utilisation des hashtags et suivi des tendances
- Gestion professionnelle des interactions pour l'acquisition et la fidélisation

PRÉREQUIS

Posséder les identifiants d'accès et gérer au moins un compte professionnel entreprise sur un réseau social.

Aisance dans l'utilisation d'Internet (utilisation des moteurs de recherche, courrier électronique...) et les principaux réseaux sociaux – à titre privé et professionnel.

Apporter un ordinateur portable personnel.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Chaque apport théorique est suivi d'une phase de mise en pratique à travers des exercices appropriés. La formation est animée par des formateurs experts du marketing digital. La formation est organisée en groupe de 15 participants maximum. Chaque module peut être suivi séparément et se déroule dans les locaux de la CCIG (bd du Théâtre 4, 1204 Genève).

MOYENS ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Supports de cours et ressources transmis aux participants à l'issue de la formation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

Une attestation est délivrée aux participants à l'issue de chaque module, dans laquelle figure les connaissances acquises et la durée de cours suivie.

FINANCEMENT

Prix membres CCIG : CHF 350

Prix non-membres : CHF 400