
ORGANISATION

Durée : 3 heures et 45 minutes

Mode d'organisation : Présentiel

CONTENU PÉDAGOGIQUE

PUBLIC VISÉ

Les formations "Marketing Digital Flash" s'adressent à tout chef d'entreprise, indépendant, spécialiste markom, commercial ou business developer qui souhaite utiliser les plateformes et techniques du marketing digital pour développer son activité.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Être capable de :

- Créer des emailings personnalisés et engageants
- Utiliser l'IA pour optimiser la segmentation et l'automatisation
- Améliorer vos taux d'ouverture et de conversion

DESCRIPTION

Durée : 1 demi-journée de formation.

Horaires : matin (08h45-12h30).

Contenu de la formation :

- Définir des objectifs mesurables pour chaque campagne d'emailing
- Constituer une segmentation efficace des contacts et maintenir des listes actualisées Créer des prompts de haut niveau pour tirer parti du meilleur de l'intelligence artificielle
- Préparer et tester des contenus (visuels et rédactionnels) personnalisés et soignés
- Intégrer les nouvelles réglementations en matière de protection des données (RGPD, nLPD)

PRÉREQUIS

Posséder un compte d'IA générative de textes déjà actif (ChatGPT, Gemini, Copilot...).

Aisance dans l'utilisation d'Internet (utilisation des moteurs de recherche, courrier électronique...).

Apporter un ordinateur portable personnel.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

L'approche pédagogique repose sur des cas pratiques qui intègrent l'utilisation de modèles de prompts pour l'IA, facilitant l'application immédiate des connaissances acquises. Chaque apport théorique est suivi d'une phase de mise en pratique à travers des exercices appropriés. La formation est animée par des formateurs experts du marketing digital et utilisateurs confirmés des outils d'Intelligence Artificielle. La formation est organisée en groupe de 15 participants maximum. Chaque module peut être suivi séparément et se déroule dans les locaux de la CCIG (bd du Théâtre 4, 1204 Genève).

MOYENS ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Supports de cours et ressources transmis aux participants à l'issue de la formation.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

Une attestation est délivrée aux participants à l'issue de chaque module, dans laquelle figure les connaissances acquises et la durée de cours suivie.

FINANCEMENT

Prix non-membres : CHF 400.- / module

Prix membres CCIG : CHF 350.- / module