

ORGANISATION

Durée : 300 heures

Mode d'organisation : Présentiel

CONTENU PÉDAGOGIQUE

PUBLIC VISÉ

Selon les directives de l'organisation faitière SUXXESS, le Brevet Fédéral de Spécialiste en Marketing s'adresse à tout professionnel possédant une expérience significative (+2 ans) dans le.s domaine.s du marketing, de la vente, des relations publiques ou de l'événementiel qui souhaite acquérir de l'expertise dans leur métier et faire évoluer leur carrière en lui donnant une dimension digitale.

La validation des conditions d'admission à l'examen est définie par le règlement d'examen d'octobre 2017.

Peuvent s'inscrire à l'examen les personnes qui remplissent les conditions suivantes (3 situations possibles) :

- Vous êtes titulaire d'un CFC ou titre professionnel supérieur (maturité, diplôme de degré équivalent, diplôme d'école de commerce...) ET vous pouvez justifier d'une expérience professionnelle d'au moins 2 ans dans l'un des domaines suivants : marketing, publicité, vente, événementiel ou relations publiques.

ou

- Vous êtes titulaire d'une attestation fédérale de formation professionnelle AFP ET vous pouvez justifier d'une expérience professionnelle d'au moins 3 ans dans l'un des domaines suivants : marketing, publicité, vente, événementiel ou relations publiques.

ou

- Vous n'êtes pas titulaire d'un CFC ou AFP ou ne pouvez pas justifier votre pratique professionnelle : la Commission d'examen décide sur dossier de votre admission*.

Nous examinons avec vous votre admissibilité à l'examen du brevet fédéral, lors de votre inscription à la formation. * En cas de doute, nous vous accompagnons en amont pour soumettre votre dossier à la Commission d'examen. Cet examen préliminaire par la Commission est soumis à des frais et à un délai de traitement de 2 à 4 semaines.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Notre cours de préparation à l'examen du Brevet Fédéral de Spécialiste en Marketing, vous permettra d'acquérir les connaissances requises pour la réussite des différentes épreuves selon les critères demandés et de développer votre expertise dans les champs opérationnels suivants :

- Comprendre et analyser l'évolution et les enjeux du marché suisse et international
- Elaborer des stratégies et concepts marketing pour promouvoir des produits, groupes de produits et des services, dans le respect de la législation et avec une attitude respectueuse de l'environnement et des ressources
- Définir des mesures à mettre en œuvre pour atteindre les objectifs, avec un savoir-faire en matière de gestion de projet, le respect du budget alloué et un contrôle qualité maîtrisé
- Explorer et répondre aux besoins et attentes des clients
- Concevoir la distribution, selon des canaux identifiés et avec des partenariats judicieux
- Maîtriser les interactions avec tous les acteurs intermédiaires, à l'interne comme à l'externe
- Décliner et planifier une communication intégrée à 360°, en utilisant les instruments et canaux nécessaires
- Couvrir le domaine du marketing numérique sur le plan conceptuel et opérationnel
- Maîtriser l'ensemble des mesures mises en place et en assurer le suivi

Notre formation certifiante Marketing et Stratégie digitale + IA vous enseigne les outils et techniques du marketing web pour être capable de :

- Élaborer une stratégie markom digitale performante et mesurable
- Sélectionner et utiliser les meilleurs moyens et techniques de communication en ligne
- Optimiser et rentabiliser ses investissements publicitaires de communication web
- Établir une stratégie de dialogue et d'engagement adaptée aux communautés sur les réseaux sociaux

DESCRIPTION

Durée : 50 soirées et 18 journées de formation pour 300 heures de formation réparties sur 15 mois :

Période : du 11 janvier 2025 au 31 mars 2026 (dates d'examens : écrits 10-11 mars 2026 et oraux 23-25 avril 2026).

Format d'apprentissage flexible : grâce à votre accès à notre plateforme e-learning, vous pouvez suivre les formations en présentiel, ou en e-learning, ou en mixant les deux formats de façon flexible, sans condition et en toute liberté.

- Planification **en présentiel** : le mardi soir de 18h15 à 21h30 (entre 2 et 5 soirées par mois) + 1 à 2 samedi.s par mois de 08h45 à 17h15. **Le +** : possibilité de venir en présentiel dès que vous en ressentez le besoin, pour profiter de la dynamique du groupe et du soutien supplémentaire du formateur.
- Planification **en e-learning** : l'apprentissage se fait en autonomie, dans l'ordre des modules pré-établi avec des activités pédagogiques et interactives en temps réel permettant de vérifier l'acquisition de ses apprentissages au fur et à mesure des notions enseignées.
Le + : liberté dans la gestion de son temps de formation et possibilité d'exploiter les contenus e-learning en complément et révision, ou encore pour compenser une éventuelle absence au cours présentiel.

NB: les sessions dédiées à la préparation des examens (examens blancs écrits, techniques de présentation orale, et travaux d'ateliers), planifiées principalement en journées complètes des samedis sont obligatoires en présentiel.

Contenus du double cursus "préparation au Brevet Fédéral de Spécialiste en Marketing" + "certificat Cadschool en Marketing et Stratégie digitale + IA"

Module 1 : Démarche marketing

Module 2 : Etudes de marché

Module 3 : Stratégie marketing et prestation de marché

Module 4 : Communication, promotion des ventes, relation client

Module 5 : Distribution

Module 6 : Stratégie, concept, plan et organisation marketing

Module 7 : Marketing numérique

Module 8 : Instruments de communication

+ Sessions dédiées à la préparation des examens : révision, examens blancs écrits et techniques de présentation orale

PRÉREQUIS

Toute demande d'inscription fait l'objet d'un entretien conseil individuel préalable visant à valider l'adéquation de vos attentes et objectifs de formation avec le contenu et l'organisation de notre double cursus.

Les cours sont donnés uniquement en français – niveau rédactionnel B2 minimum recommandé.

Compréhension écrite de l'anglais un atout.

Pour les dates de cours en présentiel, la formation requiert l'utilisation d'un ordinateur portable personnel.

Aisance dans l'utilisation d'Internet (utilisation des moteurs de recherche, courrier électronique...).

Posséder un profil ouvert et des connaissances utilisateur des principaux réseaux sociaux (Facebook, Instagram et LinkedIn), ainsi qu'un compte Google actif.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Tout apport théorique est suivi d'une phase de mise en pratique à travers des exercices et cas pratiques appropriés. À la fin de chaque module, les connaissances théoriques et pratiques sont évaluées – en présentiel et/ou via la plateforme e-learning, afin de valider la progression du candidat et lui permettre de se situer dans sa préparation à l'examen du brevet.

La formation se déroule en 100% présentiel (sans distanciel synchrone). En parallèle, notre plateforme e-learning constitue un support à la formation, en mettant à disposition l'ensemble des présentations et ressources, ainsi que des activités d'entraînement et de révision autonome (exercices, QCM...). Ainsi nous offrons un format d'apprentissage flexible, permettant de passer sans condition et à tout moment du présentiel à l'e-learning et inversement, selon ses préférences, ses besoins ou contraintes professionnelles et personnelles, sans perte d'apprentissage.

La formation comprend plus de 40h dédiées à la préparation de l'examen et constituées d'examens blancs et de travaux d'atelier : planifiées principalement en journées complètes des samedis, ces heures sont obligatoires en présentiel.

La formation est organisée en groupe de 20 participants maximum.

Nos cours sont animés par des formateurs experts et actifs dans leur domaine d'enseignement.

MOYENS ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Cours, activités pédagogiques et interactives en temps réel via notre plateforme e-learning, accès valable jusqu'à la dernière date d'examen.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

L'atteinte des objectifs fait l'objet d'un contrôle régulier, à travers des exercices, QCM et cas pratiques – en présentiel et via notre plateforme e-learning, permettant à l'apprenant de se situer.

Examen du Brevet Fédéral de Spécialiste en Marketing

L'examen du Brevet Fédéral de Spécialiste en Marketing est régi par l'organisation faîtière SUXCESS. Les candidats sont responsables de faire valider leur admission et de s'inscrire à l'examen fédéral, en fournissant les pièces justificatives demandées. L'ensemble des [directives et règlement d'examen est disponible sur le site \[www.suxcess.org\]\(http://www.suxcess.org\)](#)

À l'issue des épreuves, les personnes ayant réussi l'examen pourront porter le titre protégé de *Spécialiste Marketing avec Brevet Fédéral*. Cadschool offre à toutes les personnes ayant obtenu leur Brevet Fédéral de Spécialiste en Marketing la certification euro-compatible « Certificat EMC Junior Marketing Manager » niveau 5 EQF level » délivrée par Swiss Marketing, reconnue par la Confédération et utilisable dans toute l'Europe (valeur CHF 440.-).

Certification Cadschool en Marketing et Stratégie digitale + IA

Le double cursus inclut l'obtention d'un certificat Cadschool selon les critères d'obtention suivant :

- Un taux de réussite aux examens blancs écrits et oraux de 70% minimum
- La validation d'un projet d'atelier individuel certifiant présenté à la fin de la formation

Dans le cas où ces conditions ne sont pas remplies, une attestation de participation sera délivrée, en fonction des modules validés.

FINANCEMENT

CHF 13'500.00.-, ce tarif couvre :

- la préparation à l'examen du Brevet Fédéral
- le certificat Cadschool « Marketing et Stratégie digitale + IA »

Ce tarif n'inclut pas la taxe d'examen du Brevet Fédéral (pour l'examen 2026 : CHF 2'500.-), qui reste à la charge du candidat et à régler directement à l'organisation faîtière SUXCESS, après validation de leur admissibilité à l'examen.

Offre early booking - avant le 30/09/2024 : CHF 12'700.- (rabais de CHF800.-), avec un acompte minimal versé de 30% (soit CHF 3'810.-).

Découvrez [nos différentes modalités de financement](#) ou contactez-nous.