

---

## ORGANISATION

**Durée** : 3 heures et 45 minutes

**Mode d'organisation** : Présentiel

---

## CONTENU PÉDAGOGIQUE

---

### PUBLIC VISÉ

La formation s'adresse aux professionnels qui cherchent à approfondir leurs connaissances en marketing digital grâce à l'apport des solutions d'intelligence artificielle, tels que : spécialistes du marketing et de la communication, community managers, rédacteurs et copywriters, commerciaux et chefs de vente, entrepreneurs, chefs d'entreprise...

---

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

En fonction de votre projet professionnel, nos **cours IA pour le marketing digital** visent à développer vos compétences pour :

- Intégrer les outils d'intelligence artificielle pour augmenter la pertinence et l'impact des stratégies digitales
- Améliorer la performance des actions en marketing digital et de prospection commerciale grâce à des techniques innovantes s'appuyant sur l'intelligence artificielle
- Préparer, exploiter et enregistrer des prompts efficaces pour profiter du gain de temps et de productivité offert par les solutions d'IA génératives de textes (ChatGPT, Gemini...)

---

### DESCRIPTION

Les contenus sont à déterminer en fonction des objectifs de formation et dédiés à l'enseignement des solutions d'IA appliqué aux axes du marketing digital, tels que :

- **Marketing de contenus + IA** : Concevoir une stratégie de contenus performante
- **Campagnes digitales + IA** : Réussir ses campagnes Ads (Social, Search et Display)
- **Publication sur les médias sociaux + IA** : Maximiser l'engagement social de ses publications sur les réseaux
- **Prospection digitale + IA** : Qualifier les prospects et rédiger efficacement des e-mails pour plus de conversions
- **Référencement SEO + IA** : Améliorer les contenus et balises d'un site web pour en optimiser la visibilité

---

### PRÉREQUIS

Être au bénéfice d'une première expérience professionnelle et/ou d'une formation en marketing digital est recommandé pour tirer le meilleur parti de cette formation avancée.

---

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

L'approche pédagogique repose sur des cas pratiques qui intègrent l'utilisation de modèles de prompts pour les solutions d'IA génératives de textes, facilitant l'application immédiate des connaissances acquises. Chaque apport théorique est suivi d'une phase de mise en pratique à travers des exercices appropriés.

La formation est animée par des formateurs experts du marketing digital et utilisateurs confirmés des outils d'intelligence artificielle.

---

### MOYENS ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Supports de cours et ressources transmis aux participants à l'issue de la formation.

---

### MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

L'atteinte des objectifs fait l'objet d'un contrôle régulier, à travers des cas pratiques communs et individuels permettant à l'apprenant de se situer. Une attestation est délivrée au participant par Cadschool à l'issue de la formation, dans laquelle figure la durée de cours suivie.

---

### FINANCEMENT

Le montant de la formation est calculé en fonction de la durée définie et du nombre de participants.

Découvrez [nos différentes modalités de financement](#) ou contactez nous.