

---

## ORGANISATION

**Durée** : 7 heures et 30 minutes

**Mode d'organisation** : Présentiel

---

## CONTENU PÉDAGOGIQUE

---

### PUBLIC VISÉ

La formation s'adresse aux professionnels qui cherchent à approfondir leurs connaissances en marketing digital grâce à l'apport des solutions d'intelligence artificielle, tels que: spécialistes du marketing et de la communication, community managers, rédacteurs et copywriters, commerciaux et chefs de vente, entrepreneurs, chefs d'entreprise..

---

### OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Être capable de :

Intégrer les outils d'intelligence artificielle pour augmenter la pertinence et l'impact des stratégies digitales.

Améliorer la performance des actions en marketing digital et de prospection commerciale grâce à des techniques innovantes s'appuyant sur l'IA.

Préparer, exploiter et enregistrer des prompts efficaces pour profiter du gain de temps et de productivité offert par les solutions d'IA.

---

### DESCRIPTION

Référencement SEO + IA - Améliorer les contenus et balises d'un site web pour en optimiser la visibilité.

---

### PRÉREQUIS

Être au bénéfice d'une première expérience professionnelle et/ou d'une formation en marketing digital est recommandé pour tirer le meilleur parti de cette formation avancée.

---

### MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Chaque apport théorique est suivi d'une phase de mise en pratique à travers des exercices appropriés. La formation est animée par des formateurs et experts du marketing digital.

---

### MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

Une attestation est délivrée aux participants à l'issue du cursus ou de chaque module-jour, dans laquelle figure les connaissances acquises et les dates de cours suivies.

---

### FINANCEMENT

Module suivi à l'unité : Fr. 450.-

Découvrez [nos différentes modalités de financement](#) ou contactez-nous.