

ORGANISATION

Durée : 15 heures

Mode d'organisation : Mixte (en présentiel et/ou à distance)

CONTENU PÉDAGOGIQUE

PUBLIC VISÉ

Tout professionnel dont l'activité requiert la création de visuels et de documents graphiques, tel que : graphiste, infographiste, webdesigner, UX/UI designer, spécialiste en communication et marketing, chef de projet événementiel ou digital, artiste, illustrateur...

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Ce cours vous permettra d'apprendre à utiliser Midjourney pour être capable de :

- Intégrer l'utilisation de Midjourney dans son workflow créatif, en diminuant le temps et les coûts de recherche et de production en automatisant son travail
- Connaître les atouts majeurs et contourner les limitations de Midjourney
- Maîtriser l'art du prompt en traduisant des concepts créatifs en commandes précises pour obtenir des images conformes aux attentes à chaque génération
- Générer d'une manière autonome des images originales haute résolution, exploitables sur tous supports
- Explorer les variations et la personnalisation des paramètres de rendu pour enrichir le style et la créativité des projets
- Apporter des modifications sur une image générée avec l'interface édition intégrée à Midjourney
- Importer des images de référence dans Midjourney et les transformer en nouvelles créations visuelles

DESCRIPTION

Durée : 2 journées de formation.

Horaires : matin (08h45-12h30) ; après-midi (13h45-17h30).

Contenu de la formation Initiation à Midjourney - Création d'images avec l'IA :

- Exploration de Midjourney, avantages et limites
- Techniques de prompting, mémoire et syntaxe des prompts
- Intégration de texte dans les images
- Amélioration du rendu grâce aux références
- Travail sur une image importée pour influencer le style de votre rendu
- Cohérence et continuité des personnages
- Le mode Édition
- Paramètres et réglages de Midjourney

PRÉREQUIS

Une bonne connaissance des outils informatiques usuels.

Chaque participant doit acquérir un abonnement sur le site [midjourney.com](https://www.midjourney.com) avant le début de la formation. Il est conseillé de souscrire au plan basic (10\$ / mois, annulable en fin de période).

La formation requiert l'utilisation d'un ordinateur portable personnel.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Chaque apport théorique est suivi d'une phase de mise en pratique à travers des exercices appropriés. La formation est organisée en groupe de 10 participants maximum. La formation est animée par un directeur artistique expert de l'IA et multidisciplinaire dans les domaines du graphisme, motion design, web design et événementiel.

MOYENS ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Supports de cours et ressources via notre plateforme e-learning, accès valable 1 année.

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

L'atteinte des objectifs fait l'objet d'un contrôle régulier, à travers des exercices permettant à l'apprenant de se situer. Une **attestation Midjourney Initiation** est délivrée à l'issue de la formation, dans laquelle figure la durée du cours suivie.

FINANCEMENT

CHF 1'800.- ; session confirmée dès 2 participants.

Découvrez [nos différentes modalités de financement](#) ou contactez-nous.