
ORGANISATION

Durée : 45 heures

Mode d'organisation : Mixte (en présentiel et/ou à distance)

CONTENU PÉDAGOGIQUE

PUBLIC VISÉ

Tout professionnel qui souhaite **concevoir et mettre à jour un site Internet ou un blog** - pour ses propres besoins et/ou ceux d'un tiers, tel que : webdesigner, graphiste, journaliste, éditeur, informaticien, chargé de marketing et communication, chef d'entreprise, indépendant...

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

Être capable de :

- Maîtriser le fonctionnement et les principales applications de l'interface utilisateur de WordPress.
- Apprendre à faire un site web: acquérir les connaissances fondamentales de webdesign et de mise en page.
- Choisir, installer et évaluer des extensions et widgets WordPress en fonction de ses besoins et objectifs.
- Régler les extensions pour sécuriser, restaurer, référencer, sauvegarder et maintenir son propre site/blog.
- Création de site web : construire les menus et les pages principales de son site/blog à partir d'un thème.
- Choisir et manier les thèmes gratuits/payants en fonction de ses projets.
- Identifier, installer et personnaliser un thème.
- Maîtriser la mise en page avec le page builder Elementor.
- Paramétrer les différentes page d'un site et de la page d'accueil.

DESCRIPTION

Durée : 6 journées de formation.

Horaires : matin (08h45-12h30) ; après-midi (13h45-17h30).

Contenu de la formation WordPress :

- Introduction à WordPress : histoire, fonctionnalités, console d'administration...
- Connaître et maîtriser l'interface standard de WordPress
- Installation d'un thème
- Les extensions (sélection et installation)
- Les médias (formats)
- Création d'articles avec l'interface blocs (Gutenberg)
- Création de pages avec l'interface blocs (Gutenberg)
- Paramétrages visuels d'un thème
- Paramétrage de la page d'accueil
- Création de menus
- Paramétrage et gestion de Widgets
- Sélection et installation d'un thème
- Paramétrages du thème
- Installation de l'extension Elementor
- Les balises (H1, H2, etc...)
- Introduction et maîtrise des fonctionnalités de Elementor
- Structure de construction d'une page (section, colonnes, éléments)
- Les effets fondamentaux avec Elementor (sticky, les marges, les effets de mouvement, le parallax...)
- Paramétrage du header (en-tête)
- Paramétrage du footer (pied-de-page)
- Gestion et organisation des pages
- Construction de pages

PRÉREQUIS

Aisance dans l'utilisation d'Internet (utilisation des moteurs de recherche, courrier électronique...).

Une compréhension écrite de l'anglais est recommandée pour une utilisation optimale des ressources externes du cours.

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

La formation est animée par des spécialistes des techniques du Web, du **CMS WordPress** et du **site builder Elementor**.
Des exercices et une phase d'atelier de révision finale, dirigés par les formateurs, permettent aux apprenants de **se former sur WordPress** et mettre en pratique les connaissances acquises.

MOYENS ET SUPPORTS PÉDAGOGIQUES

Ressources en vidéos via notre plateforme e-learning, accès valable 1 année

MODALITÉS D'ÉVALUATION ET DE SUIVI

L'atteinte des objectifs fait l'objet d'un contrôle régulier, à travers des exercices communs et individuels, permettant à l'apprenant de se situer. Un [certificat WordPress](#) est délivré au terme de la formation lorsque les critères suivants sont remplis :

- Un taux de présence au cours de 80% minimum
- Un taux de réussite au test QCM de 70% minimum
- La réalisation du projet d'atelier dirigé à la fin de la formation

Dans le cas où ces conditions ne sont pas remplies, le certificat est remplacé par une attestation dans laquelle figure le nombre de jours de présence du participant.

FINANCEMENT

CHF 1'950.-

Découvrez [nos différentes modalités de financement](#) ou contactez-nous.

Financement de l'Etat de Genève

Pour financer une partie de votre formation,

Faites une demande de [Chèque formation](#)

N° de l'institut : 80

Référence du cours : 2832

Valeur du CAF : Fr. 500.-

> Prix du cours ramené à : Fr. 1'450.-