

OBJECTIFS	<p>Être capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Créer un site Internet ou blog en utilisant le système de gestion de contenu (CMS) WordPress • Paramétrer et personnaliser le système pour présenter les informations souhaitées • Mettre à jour, maintenir et assurer la pérennité du site Internet ainsi créé
PUBLIC	Tout professionnel qui souhaite communiquer sur Internet à l'aide d'un site ou blog, facilitant l'interaction et le partage d'information avec les internautes - que ce soit pour ses propres besoins et/ou ceux d'un tiers, tel que : webdesigner, graphiste, éditeur, informaticien, chargé de marketing et communication...
CONTENU	<ul style="list-style-type: none"> • Présentation, bonnes pratiques et installation de WordPress • Rédaction des pages et articles ; Catégorisation et mots-clés ; Gestion des menus • Installation et évaluation d'un(e) extension/widget • Définition des profils utilisateurs et de leur rôle ; Gestion des droits et des permissions • Techniques et astuces de référencement ; Extensions utiles et mesure des résultats • Traitement des contenus sonores et visuels (images, sons, vidéos) pour le web • Identification, achat et installation d'un thème ; Découverte des options du thème choisi • Enregistrement d'un nom de domaine et choix de l'hébergement; Transfert du site vers son emplacement final <p>Un plan de cours détaillé est disponible auprès de l'institut.</p>
PRÉ-REQUIS	<p>Aisance dans l'utilisation d'Internet (utilisation des moteurs de recherche, courrier électronique...).</p> <p>Une compréhension écrite de l'anglais est nécessaire.</p> <p>Les participants préparent pour le premier jour de cours l'intégralité des éléments constituant leur site/blog (textes achevés, visuels sélectionnés...), ainsi qu'une maquette de l'arborescence (schéma).</p>
MÉTHODES D'ENSEIGNEMENT	<p>La formation est animée par deux spécialistes des techniques du Web.</p> <p>Un projet personnel dirigé par le formateur lors des 3 derniers jours permet de mettre en pratique les connaissances acquises.</p>
SUPPORT DE COURS	Tutoriels vidéos, accès valable 1 année
ORGANISATION	<p>La formation est organisée en groupe de 10 participants au maximum.</p> <p>Chaque participant dispose d'un poste de travail individuel adapté.</p>
DURÉE	8 jours complets ou 19 soirées (à raison de 2 à 3 soirées par semaine)
DATES	Se renseigner auprès de l'institut ou consulter notre site internet
HORAIRES	<p>Jours complets : 8h45 - 12h30 et 13h45 - 17h30 soit 7 heures effectives par jour</p> <p>Soirées : 18h00 - 21h15 soit 3 heures effectives par soir</p>
PRIX	<p>Cours : Fr. 2'400.-</p> <p>E-learning : Fr. 60.-</p> <p>TOTAL : Fr. 2'460.-</p>

**ÉVALUATION
DES ACQUIS**

L'atteinte des objectifs fait l'objet d'un contrôle régulier, à travers des exercices communs et individuels, permettant à l'apprenant de se situer.

**ATTESTATION ET
CERTIFICATION**

Un certificat est délivré au terme de la formation lorsque les critères suivants sont remplis :

- un taux de présence au cours de 80% minimum
- un taux de réussite au test QCM de 70% minimum
- la validation du projet de site/blog développé pendant la formation

Dans le cas où ces conditions ne sont pas remplies, le certificat est remplacé par une attestation dans laquelle figure le nombre de jours de présence du participant.
