

OBJECTIFS	<p>Être capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produire d'une manière autonome un document professionnel dans son domaine d'application • Gérer le processus de conception et la prise en charge intégrée de la publication de pages sur divers supports (imprimante, Adobe PDF ...) • Gérer les liens avec les outils d'illustration et de retouche d'images tels que Illustrator et Photoshop
PUBLIC	Tout professionnel dont l'activité requiert la mise en page de documents graphiques, tel que : artiste, journaliste, graphiste, infographiste, webdesigner, spécialiste en communication et marketing...
CONTENU	<ul style="list-style-type: none"> • Les mises en pages : gestion des documents, pages, gabarits, calques • Gestion des blocs dans Indesign • Gestion de la couleur • Le texte : gestion et présentation du texte, feuilles de style • Mise en page élaborée • Importation d'illustrations et d'images • Les tableaux : création et mise en forme d'un tableau • La diffusion : impression, exportation et création de documents pdf • Révision et exercice d'application pratique final
PRÉ-REQUIS	Une bonne connaissance des outils informatiques usuels
MÉTHODES D'ENSEIGNEMENT	<p>Chaque apport théorique est suivi d'une phase de mise en pratique à travers des exercices appropriés.</p> <p>En fin de session, un exercice dirigé par le formateur permet de réviser et mettre en pratique les connaissances nouvellement acquises.</p> <p>La formation est animée par un formateur professionnel certifié Adobe et FSEA (Fédération suisse pour l'éducation des adultes).</p>
SUPPORT DE COURS	Tutoriels vidéos, accès valable 1 année.
ORGANISATION	La formation est organisée en groupe de 10 participants au maximum. Chaque participant dispose d'un poste de travail individuel adapté.
DURÉE	6 jours complets ou 14 soirées
HORAIRES	<p>Jours complets : 8h30 - 12h30 puis 13h45 - 17h45 soit 7 heures effectives par jour</p> <p>Soirées : 18h15 - 21h30 soit 3 heures effectives par soir</p>
DATES	Se renseigner auprès de l'institut ou consulter notre site Internet.
PRIX	<p>Cours : Fr. 1'800.-</p> <p>Support de cours : Fr. 60.-</p> <p>TOTAL : Fr. 1'860.-</p>

**ÉVALUATION
DES ACQUIS**

L'atteinte des objectifs fait l'objet d'un contrôle régulier, à travers des exercices communs et individuels, permettant à l'apprenant de se situer.

**CERTIFICATION
ET ATTESTATION**

Un certificat Adobe est délivré au terme de la formation lorsque les critères suivants sont remplis :

- un taux de présence au cours de 80% minimum
- un taux de réussite au test QCM de 70% minimum
- la réussite de l'exercice final

Dans le cas où ces conditions ne sont pas remplies, le certificat est remplacé par une attestation dans laquelle figure le nombre de jours de présence du participant.
