

OBJECTIFS	<p>Être capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produire d'une manière autonome une mise en page simple (flyer, affiche, carte de visite, bannière web...) dans son domaine d'application • Gérer le processus de conception et de la publication d'un document InDesign vers un format PDF • Gérer les liens et la qualité des éléments importés dans InDesign
PUBLIC	Tout professionnel dont l'activité requiert la mise en page de documents graphiques, tel que : artiste, journaliste, graphiste, infographiste, webdesigner, spécialiste en communication et marketing...
CONTENU	<ul style="list-style-type: none"> • Découverte et gestion de l'interface • Gestion et organisation des calques • Sélection et modification d'objets • Paramètres et création de documents • Création et gestion des blocs dans InDesign • Importation d'illustrations, d'images et de textes • Ajustement des illustrations et des images • Mise en forme de textes • Création de nuances de couleurs • Modification des blocs • Enregistrement et exportation au format PDF • Révision et exercice d'application pratique final
PRÉ-REQUIS	Une bonne connaissance des outils informatiques usuels.
MÉTHODES D'ENSEIGNEMENT	<p>Chaque apport théorique est suivi d'une phase de mise en pratique à travers des exercices appropriés. En fin de session, un exercice dirigé par le formateur permet de réviser et mettre en pratique les connaissances nouvellement acquises.</p> <p>La formation est animée par un formateur professionnel certifié Adobe et FSEA (Fédération suisse pour l'éducation des adultes).</p>
SUPPORT DE COURS	Tutoriels vidéos, accès valable 1 année.
ORGANISATION	La formation est organisée en groupe de 10 participants au maximum. Chaque participant dispose d'un poste de travail individuel adapté.
DURÉE	4 demi-journées ou 5 soirées.
HORAIRES	<p>Demi-journées : 8h45 - 12h30 ou 13h45 - 17h30 soit 3h30 heures effectives par demi-journée.</p> <p>Soirées : 18h00 - 21h15 soit 3 heures effectives par soir.</p>
DATES	Se renseigner auprès de l'institut ou consulter notre site Internet.
PRIX	<p>Cours : Fr. 600.-</p> <p>Support de cours (facultatif) : Fr. 60.-</p>

**ÉVALUATION
DES ACQUIS**

L'atteinte des objectifs fait l'objet d'un contrôle régulier, à travers des exercices communs et individuels, permettant à l'apprenant de se situer.

**CERTIFICATION
ET ATTESTATION**

Un certificat Adobe est délivré au terme de la formation lorsque les critères suivants sont remplis :

- un taux de présence au cours de 80% minimum
- un taux de réussite au test QCM de 70% minimum
- la réussite de l'exercice final

Dans le cas où ces conditions ne sont pas remplies, le certificat est remplacé par une attestation dans laquelle figure le nombre de jours de présence du participant.
