

OBJECTIFS

Être capable de :

Gérer un projet de création de contenu vidéo intégrant les techniques du montage, de la modélisation 3D et de l'animation de textes et/ou images.

La formation intègre la réalisation complète de plusieurs projets professionnels:

- un montage de rushes.
- une animation de textes.
- une animation d'images.
- une animation complexe, du storyboard à la production et diffusion du contenu.

Elle se compose de 3 modules :

PREMIERE PRO

AFTER EFFECTS - MOTION DESIGN

CINEMA 4D - MOTION GRAPHICS

PUBLIC

Tout professionnel dont l'activité requiert les capacités nécessaires à la production de contenus animés dans les domaines de l'audiovisuel, du multimédia et de l'infographie, tel que : graphiste, infographiste 2D/3D, designer, webdesigner, vidéaste, community manager, chargé de marketing-communication, artiste performeur, plasticien...

CONTENU

PREMIERE PRO

- Monter des rushes provenant de différents supports et formats
- Monter divers plans dans une timeline
- Modifier ou corriger des images
- Gérer un étalonnage simple

AFTER EFFECTS - MOTION DESIGN

- Animer des textes et des fichiers images et vectoriels (depuis Photoshop ou Illustrator)
- Maîtriser les étapes du compositing
- Produire de manière autonome un générique ou un habillage
- Manier le suivi de mouvement (camera tracking)
- Ajouter des effets
- Intégrer des systèmes de particules 2D et 3D
- Animer automatiquement un calque sur le rythme du son
- Adapter la vidéo en différents formats pour les réseaux sociaux
- Utiliser le plugin LottieFiles pour exporter une vidéo vectorielle vers le Web

CINEMA 4D - MOTION GRAPHICS

PLANIFICATION DE PROJET : brief pour la création d'un spot publicitaire ; storyboarding d'une animation complexe

- Modéliser avec les outils de base
- Appliquer des textures fixes et animées
- Animation de caméras, des lumières et de textures
- Gestion des multipass
- Rendu

RÉALISATION DU PROJET : transformation du storyboard en animatic ; développement puis correction du spot publicitaire

PRÉ-REQUIS

Une bonne connaissance des logiciels Photoshop (niv. Intermédiaire) et Illustrator (niv. Base).

MOTION GRAPHIC DESIGN

MONTAGE VIDÉO, ANIMATION 2D & 3D ET EFFETS SPÉCIAUX

CURSUS DE FORMATION CERTIFIANT

PAGE 2

MÉTHODES D'ENSEIGNEMENT	Chaque apport théorique est suivi d'une phase de mise en pratique à travers des exercices appropriés. La formation est animée par des formateurs professionnels certifiés FSEA (Fédération suisse pour l'éducation des adultes), experts du graphisme, de la vidéo, du design 3D et de l'animation.
SUPPORT DE COURS	Vidéos du cours Premiere Pro Niv base à avancé en e-learning, accès valable 1 année. Vidéos du cours After Effects Niv base à intermédiaire en e-learning, accès valable 1 année.
ORGANISATION	La formation est organisée en groupe de 10 participants au maximum. Chaque participant dispose d'un poste de travail individuel adapté. Tout ou partie de chaque formation peut être suivi à distance.
DURÉE	Durée équivalente à 33 jours, soit 231 heures effectives de formation - réparties comme suit: <ul style="list-style-type: none">• PREMIERE PRO : 5 jours, soit 25 heures effectives de formation• AFTER EFFECTS - MOTION DESIGN : 14 jours, soit 98 heures effectives de formation• CINEMA 4D - MOTION GRAPHICS : 14 jours, soit 98 heures effectives de formation
DATES	Se renseigner auprès de l'institut ou consulter notre site internet.
HORAIRES	En journée : 8h45 - 12h30 puis 13h45 - 17h30, soit 7 heures effectives par jour. En soirée : 18h00 - 21h15, soit 3 heures effectives par soir.
PRIX	Cours : Fr. 9'600.- E-learning : Fr. 120.- TOTAL : Fr. 9'720.-
ÉVALUATION DES ACQUIS	L'atteinte des objectifs fait l'objet d'un contrôle régulier, à travers des exercices communs et individuels, permettant à l'apprenant de se situer.
ATTESTATION ET CERTIFICATION	Au terme de la formation, un certificat « Motion Graphic Design » est délivré par Cadschool - Adobe et Maxon authorized training center, lorsque les critères suivants sont remplis : <ul style="list-style-type: none">• un taux de présence au cours de 80% minimum• un taux de réussite aux trois tests QCM de 70% minimum• la validation des trois projets d'atelier personnel, réalisés et présentés durant la formation Dans le cas où ces conditions ne sont pas remplies, le certificat est remplacé par une attestation dans laquelle figure le nombre de jours de présence du participant.