

<b>OBJECTIFS</b>	<p>Être capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Appliquer les grands principes d'une stratégie de communication en ligne performante et mesurable.</li> <li>• Sélectionner et utiliser les moyens et techniques incontournables de communication et d'animation en ligne.</li> <li>• Suivre et rentabiliser ses investissements de communication en ligne.</li> <li>• Définir les grands axes d'une stratégie de dialogue et d'engagement sur les réseaux sociaux.</li> </ul>
<b>PUBLIC</b>	Tout professionnel qui souhaite associer les moyens du marketing digital et de la communication sur Internet à son activité professionnelle et/ou un projet entrepreneurial.
<b>CONTENU</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Stratégie digitale</li> <li>• Communication Web</li> <li>• Référencement naturel (SEO)</li> <li>• Emailing</li> <li>• Content marketing</li> <li>• Suivi des rapports Google Analytics</li> <li>• Stratégie Réseaux sociaux</li> <li>• Atelier création d'une publicité avec Facebook Business Manager</li> <li>• Référencement payant (SEA)</li> <li>• Atelier construction d'une campagne avec Google Ads</li> <li>• Business Cases - conseils et meilleures pratiques orientés sur les projets/problématiques des participants</li> </ul>
<b>PRÉ-REQUIS</b>	<p>Aisance dans l'utilisation d'Internet (utilisation des moteurs de recherche, courrier électronique...).</p> <p>Posséder un profil ouvert et des connaissances utilisateur des principaux réseaux sociaux (Facebook, Instagram et LinkedIn), ainsi qu'un compte Google actif.</p>
<b>MÉTHODES D'ENSEIGNEMENT</b>	<p>Chaque apport théorique est suivi d'une phase de mise en pratique à travers des exercices appropriés.</p> <p>Deux soirées sont consacrées à des cas pratiques portant sur l'utilisation des plateformes Google Ads et Facebook Business Manager.</p> <p>La formation est animée par une formatrice professionnelle, spécialisée dans les domaines du marketing digital, du branding et du business development.</p>
<b>SUPPORT DE COURS</b>	Ressources et tutoriels vidéos via notre plateforme e-learning, accès valable 1 année.
<b>ORGANISATION</b>	La formation est organisée en groupe de 20 participants au maximum, en 100% à distance.
<b>DURÉE</b>	30 heures effectives réparties sur 10 soirées.
<b>HORAIRES</b>	18h00 à 21h15, soit 3 heures effectives par soirée.
<b>DATES</b>	Se renseigner auprès de l'institut ou consulter notre site Internet.
<b>PRIX</b>	Cours : Fr. 1'500.-

# MARKETING DIGITAL & RÉSEAUX SOCIAUX

STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE ET RÉSEAUX SOCIAUX - LES FONDAMENTAUX

PAGE 2

---

**ÉVALUATION  
DES ACQUIS**

L'atteinte des objectifs fait l'objet d'un contrôle régulier, à travers des exercices communs et individuels, permettant à l'apprenant de se situer.

---

**ATTESTATION ET  
CERTIFICATION**

Un certificat de module est délivré au terme de la formation lorsque les critères suivants sont remplis :

- Un taux de présence au cours de 80% minimum.
- Un taux de réussite au test QCM de 70% minimum.
- Une participation active aux exercices et ateliers de mise en pratique.

Dans le cas où ces conditions ne sont pas remplies, le certificat est remplacé par une attestation dans laquelle figure le nombre de jours de présence du participant.

---