

OBJECTIFS	<p>Être capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Produire d'une manière autonome des documents en vis-à-vis (brochure, magazine, livre...) dans son domaine d'application • Gérer le processus de conception et de la publication vers un format PDF d'un document InDesign • Gérer les liens et la qualité des éléments importés dans InDesign 									
PUBLIC	Tout professionnel dont l'activité requiert la mise en page de documents graphiques, tel que : artiste, journaliste, graphiste, infographiste, webdesigner, spécialiste en communication et marketing...									
CONTENU	<ul style="list-style-type: none"> • Gestion des gabarits • Création de grilles et de repères • Chaînage de texte • Blocs multi-colonnes • Habillage de texte • Césures, caractère de saut, caractères masqués • Gestion du nuancier • Création de couleurs, teintes, dégradés et tons directs • Options de blocs de texte • Panneau effets, transparences et mode de fusion • Enregistrement et exportation au format PDF • Révision et exercice d'application pratique final 									
PRÉ-REQUIS	Une bonne connaissance des outils informatiques usuels									
MÉTHODES D'ENSEIGNEMENT	<p>Chaque apport théorique est suivi d'une phase de mise en pratique à travers des exercices appropriés. En fin de session, un exercice dirigé par le formateur permet de réviser et mettre en pratique les connaissances nouvellement acquises.</p> <p>La formation est animée par un formateur professionnel certifié Adobe et FSEA (Fédération suisse pour l'éducation des adultes).</p>									
SUPPORT DE COURS	Tutoriels vidéos, accès valable 1 année.									
ORGANISATION	La formation est organisée en groupe de 10 participants au maximum. Chaque participant dispose d'un poste de travail individuel adapté.									
DURÉE	4 demi-journées ou 5 soirées.									
HORAIRES	<p>Demi-journées : 8h45 - 12h30 ou 13h45 - 17h30 soit 3h30 heures effectives par demi-journée.</p> <p>Soirées : 18h15 - 21h30 soit 3 heures effectives par soir</p>									
DATES	Se renseigner auprès de l'institut ou consulter notre site Internet.									
PRIX	<table> <tr> <td>Cours :</td> <td>Fr.</td> <td>600.-</td> </tr> <tr> <td>E-learning :</td> <td>Fr.</td> <td>60.- (en option)</td> </tr> <tr> <td>TOTAL :</td> <td>Fr.</td> <td>660.-</td> </tr> </table>	Cours :	Fr.	600.-	E-learning :	Fr.	60.- (en option)	TOTAL :	Fr.	660.-
Cours :	Fr.	600.-								
E-learning :	Fr.	60.- (en option)								
TOTAL :	Fr.	660.-								

**ÉVALUATION
DES ACQUIS**

L'atteinte des objectifs fait l'objet d'un contrôle régulier, à travers des exercices communs et individuels, permettant à l'apprenant de se situer.

**CERTIFICATION
ET ATTESTATION**

Un certificat Adobe est délivré au terme de la formation lorsque les critères suivants sont remplis :

- Un taux de présence au cours de 80% minimum.
- Un taux de réussite au test QCM de 70% minimum.
- La réussite de l'exercice final.

Dans le cas où ces conditions ne sont pas remplies, le certificat est remplacé par une attestation dans laquelle figure le nombre de jours de présence du participant.
