

<b>OBJECTIFS</b>	<p>Être capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Planifier et exécuter un projet e-commerce</li> <li>Choisir la plateforme et les technologies à utiliser</li> <li>Gérer les ventes, les encaissements, les livraisons</li> <li>Améliorer les expériences d'achat des utilisateurs</li> <li>Cibler les acheteurs les plus intéressants</li> <li>Augmenter les ventes en ligne</li> <li>Respecter les législations nationales</li> <li>Respecter les règles de protection des consommateurs</li> <li>Analyser les résultats et optimiser les performances</li> </ul>
<b>PUBLIC</b>	Spécialiste en marketing et communication, webmaster, indépendant et entrepreneur.
<b>CONTENU</b>	<p>Ce cours va vous aider à comprendre les concepts fondamentaux du commerce en ligne et de connaître les principaux outils technologies à disposition pour gérer un site e-commerce et les solutions de paiement en ligne. Vous serez à même de gérer la mise en place et le déploiement d'une solution de vente en ligne qui correspond aux besoins des consommateurs et qui favorise les ventes tout en répondant aux objectifs commerciaux de l'entreprise. Ces solutions peuvent utiliser des sites e-commerce de l'entreprise ou des sites tiers (Marketplaces).</p> <p>En complétant le module de commerce électronique, vous pourrez définir des objectifs et les règles de configuration pour l'implémentation du commerce électronique et de mesurer les résultats obtenus par les clients, afin d'améliorer l'expérience utilisateur (liste détaillée des plateformes e-commerce au verso).</p>
<b>PRÉ-REQUIS</b>	Aisance dans l'utilisation d'Internet (utilisation des moteurs de recherche, courrier électronique...)
<b>MÉTHODES D'ENSEIGNEMENT</b>	<p>Chaque apport théorique est suivi d'une phase de mise en pratique à travers des exercices appropriés.</p> <p>La formation est animée par des formateurs et professionnels spécialisés dans le domaine web. Les fonctionnalités et les apports théoriques sont abordés en fonction de l'avancement du travail.</p>
<b>SUPPORT DE COURS</b>	Tutoriels vidéos, accès valable 1 année
<b>ORGANISATION</b>	<p>La formation est organisée en groupe de 16 participants au maximum.</p> <p>Chaque participant dispose d'un poste de travail individuel adapté.</p>
<b>DURÉE</b>	5 soirs
<b>DATES</b>	Se renseigner auprès de l'institut ou consulter notre site internet
<b>HORAIRES</b>	18h00 - 21h15 soit 3 heures effectives par soir
<b>PRIX</b>	Cours : Fr. 750.- E-learning : Fr. 60.- TOTAL : Fr. 810.-
<b>ÉVALUATION DES ACQUIS</b>	L'atteinte des objectifs fait l'objet d'un contrôle régulier, à travers des exercices communs et individuels, permettant à l'apprenant de se situer.
<b>ATTESTATION ET CERTIFICATION</b>	<p>Un certificat est délivré au terme de la formation lorsque les critères suivants sont remplis :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>un taux de présence au cours de 80% minimum.</li> <li>un taux de réussite au test QCM de 70% minimum.</li> </ul> <p>Dans le cas où ces conditions ne sont pas remplies, le certificat est remplacé par une attestation dans laquelle figure le nombre de jours de présence du participant.</p>

---

<b>SITES E-COMMERCES</b>	Plateformes e-commerce hébergées :	Plateformes e-commerce en ligne :	Solutions de paiement :	Plateformes tierces :
	<ul style="list-style-type: none"><li>• WooCommerce</li><li>• PrestaShop</li><li>• Magento</li><li>• OpenCart</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Shopify</li><li>• SquareSpace</li><li>• Weebly</li><li>• Wix</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Stripe</li><li>• Paypal</li><li>• Six Saferpay</li><li>• Datatrans</li><li>• Paymill</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Amazon (monde)</li><li>• Etsy (monde)</li><li>• Rakuten (monde)</li><li>• Fnac (France, Belgique)</li><li>• Spartoo (France)</li><li>• Zalando (Europe)</li><li>• La Redoute (Europe)</li><li>• Otto (Allemagne)</li><li>• OnBuy (UK)</li><li>• eBay (monde)</li></ul>

---