

OBJECTIFS	<p>Être capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Élaborer une stratégie de communication en ligne performante et mesurable. • Sélectionner et utiliser les différents moyens et techniques de communication et d'animation en ligne. • Optimiser et rentabiliser ses investissements de communication en ligne. • Etablir une stratégie de dialogue et d'engagement adaptée aux communautés sur les réseaux sociaux.
PUBLIC	Tout professionnel qui souhaite associer la communication sur Internet à son activité professionnelle, notamment en lien avec le marketing, la communication, la vente, le journalisme, le graphisme et l'administration.
CONTENU	<ul style="list-style-type: none"> • Établir, planifier, lancer et évaluer une campagne de communication web. • Rédiger pour le web pour attirer, retenir et inciter à l'action les internautes. • Mesurer ses activités en ligne et analyser le comportement des internautes avec l'outil Google Analytics. • Optimiser son site pour le référencement naturel et construire sa popularité. • Gérer des campagnes de liens sponsorisés pour le référencement payant avec l'outil Google AdWords. • Lancer des campagnes de marketing par email, ciblées et efficaces. • Définir et assurer le rôle du Community Manager pour l'entreprise. • Concevoir une stratégie social media et une stratégie éditoriale pour construire et animer des communautés. • Pratiquer les réseaux sociaux influents actuels : Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, LinkedIn, YouTube... • Attirer les clients potentiels et les convertir en prospects.
PRÉ-REQUIS	Aisance dans l'utilisation d'Internet (utilisation des moteurs de recherche, courrier électronique...)
MÉTHODES D'ENSEIGNEMENT	<p>Chaque apport théorique est suivi d'une phase de mise en pratique à travers des exercices appropriés.</p> <p>La formation est animée par des formateurs et professionnels spécialisés dans le domaine web.</p> <p>Les fonctionnalités et les apports théoriques sont abordés en fonction de l'avancement du travail.</p>
SUPPORT DE COURS	Tutoriels vidéos, accès valable 1 année
ORGANISATION	<p>La formation est organisée en groupe de 16 participants au maximum.</p> <p>Chaque participant dispose d'un poste de travail individuel adapté.</p>
DURÉE	12 jours complets
DATES	Se renseigner auprès de l'institut ou consulter notre site internet
HORAIRES	Jours complets : 8h45 - 12h30 et 13h45 - 17h30 soit 7 heures effectives par jour
PRIX	Cours : Fr. 3'000.- E-learning : Fr. 60.- TOTAL : Fr. 3'060.-
ÉVALUATION DES ACQUIS	L'atteinte des objectifs fait l'objet d'un contrôle régulier, à travers des exercices communs et individuels, permettant à l'apprenant de se situer.
ATTESTATION ET CERTIFICATION	<p>Un certificat est délivré au terme de la formation lorsque les critères suivants sont remplis :</p> <ul style="list-style-type: none"> • un taux de présence au cours de 80% minimum. • un taux de réussite au test QCM de 70% minimum. <p>Dans le cas où ces conditions ne sont pas remplies, le certificat est remplacé par une attestation dans laquelle figure le nombre de jours de présence du participant.</p>