

<b>OBJECTIFS</b>	<p>Être capable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Élaborer une stratégie de communication en ligne performante et mesurable.</li> <li>• Sélectionner et utiliser les différents moyens et techniques de communication et d'animation en ligne.</li> <li>• Optimiser et rentabiliser ses investissements de communication en ligne.</li> <li>• Etablir une stratégie de dialogue et d'engagement adaptée aux communautés sur les réseaux sociaux.</li> </ul>
<b>PUBLIC</b>	Tout professionnel qui souhaite associer la communication sur Internet à son activité professionnelle, notamment en lien avec le marketing, la communication, la vente, le journalisme, le graphisme et l'administration.
<b>CONTENU</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Établir, planifier, lancer et évaluer une campagne de communication web.</li> <li>• Rédiger pour le web pour attirer, retenir et inciter à l'action les internautes.</li> <li>• Mesurer ses activités en ligne et analyser le comportement des internautes avec l'outil Google Analytics.</li> <li>• Optimiser son site pour le référencement naturel et construire sa popularité.</li> <li>• Gérer des campagnes de liens sponsorisés pour le référencement payant avec l'outil Google AdWords.</li> <li>• Lancer des campagnes de marketing par email, ciblées et efficaces.</li> <li>• Définir et assurer le rôle du Community Manager pour l'entreprise.</li> <li>• Concevoir une stratégie social media et une stratégie éditoriale pour construire et animer des communautés.</li> <li>• Pratiquer les réseaux sociaux influents actuels : Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, LinkedIn, YouTube...</li> <li>• Attirer les clients potentiels et les convertir en prospects.</li> </ul>
<b>PRÉ-REQUIS</b>	Aisance dans l'utilisation d'Internet (utilisation des moteurs de recherche, courrier électronique...)
<b>MÉTHODES D'ENSEIGNEMENT</b>	<p>Chaque apport théorique est suivi d'une phase de mise en pratique à travers des exercices appropriés.</p> <p>La formation est animée par des formateurs et professionnels spécialisés dans le domaine web.</p> <p>Les fonctionnalités et les apports théoriques sont abordés en fonction de l'avancement du travail.</p>
<b>SUPPORT DE COURS</b>	Tutoriels vidéos, accès valable 1 année
<b>ORGANISATION</b>	<p>La formation est organisée en groupe de 16 participants au maximum.</p> <p>Chaque participant dispose d'un poste de travail individuel adapté.</p>
<b>DURÉE</b>	10 jours complets
<b>DATES</b>	Se renseigner auprès de l'institut ou consulter notre site internet
<b>HORAIRES</b>	Jours complets : 8h45 - 12h30 et 13h45 - 17h30 soit 7 heures effectives par jour
<b>PRIX</b>	Cours : Fr. 3'000.- E-learning : Fr. 60.- TOTAL : Fr. 3'060.-
<b>ÉVALUATION DES ACQUIS</b>	L'atteinte des objectifs fait l'objet d'un contrôle régulier, à travers des exercices communs et individuels, permettant à l'apprenant de se situer.
<b>ATTESTATION ET CERTIFICATION</b>	<p>Un certificat est délivré au terme de la formation lorsque les critères suivants sont remplis :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• un taux de présence au cours de 80% minimum.</li> <li>• un taux de réussite au test QCM de 70% minimum.</li> </ul> <p>Dans le cas où ces conditions ne sont pas remplies, le certificat est remplacé par une attestation dans laquelle figure le nombre de jours de présence du participant.</p>