

## After Effects

### Animation et Compositing

#### Table des matières :

Publique-cible	2
Pré requis	2
Objectifs	2
Contenus	2
Méthodes pédagogiques	3
Support de cours	3
Organisation	3
Durée et horaires	3
Prix	3
Evaluation des acquis	3
Certification	4

## Publique-cible

Infographistes, webdesigners, créatifs d'agence, designers 3D, journalistes, publicitaires, ainsi que tous les professionnels du multimédia.

Toutes les personnes dont l'activité requiert les capacités nécessaires à la production de contenus animés dans le domaine de la vidéo et du web.

## Pré requis

Informatique : une bonne connaissance des outils informatiques usuels pour la gestion des dossiers et fichiers, ainsi qu'une bonne connaissance de Photoshop.

## Objectifs

- Animation de calques Photoshop et Illustrator
- Créer et animer des calques de forme
- Créer des bannières internet (web bannières)
- Produire d'une manière autonome un générique ou un habillage
- Gérer une caméra virtuelle dans un environnement en 3 dimensions
- Gérer un chromakey (fond vert)
- Faire du tracking
- Exporter en format web ou vidéo.
- Utiliser les bases du compositing

## Contenus

- Interface et organisation des projets
- Importation des éléments graphiques ou vidéo
- Paramétrage des fichiers
- Points clefs et timeline graphique
- Les solides
- Les calques de textes et de formes
- Masques
- Modes de fusion, parents
- Objet Nul et calque d'effets
- Effets prédéfinis
- Caméras et environnement 3D
- Travailler avec l'audio
- Motion Tracking

- Les particules
- Les rendus
- Exporter de la vidéo
- Exporter pour le web
- Expressions

### **Méthodes pédagogiques**

Chaque apport théorique est suivi d'une phase de mise en pratique à travers des exercices appropriés. Atelier dirigé par le formateur – développement d'un projet personnel orienté « métier » et mise en application des savoir-faire et techniques apprises.

### **Support de cours**

Support de cours agréé par le concepteur de logiciel, de la collection « Adobe certified » accompagnés d'un plan de cours détaillé.

### **Organisation**

La formation est organisée en petits groupes de 8 participants au maximum. Chaque participant dispose d'un poste de travail individuel adapté à la production audiovisuelle (Apple Mac Pro, avec écrans HD).

### **Durée et horaires**

- Dates : Se renseigner auprès de l'institut
- Durée totale (cours + atelier) : 22 demi-journées –82 h½ effectives, soit 110 périodes de 45 min.
- Cours : 13 jours – 3h 45 par jour
- Atelier : 9 jours – 3h 45 par jour
- Horaires : matin ou après-midi

### **Prix**

- Cours et atelier : Fr. 3'300.- soit Fr. 40.- / heure ou Fr. 30.- / période
- Supports de cours : Fr. 60.-
- TOTAL (cours + atelier + supports de cours)= Fr. 3'360.-

### **Evaluation des acquis**

Les objectifs d'apprentissage décrits ci-dessus font l'objet de contrôles réguliers, et permettent au formateur et à l'apprenant de se situer.

- Test QCM à l'écran avec résultat et corrections immédiats

- Le projet personnel (atelier) de l'apprenant fait l'objet d'une évaluation formative.

### **Certification**

Un certificat est délivré au terme de la formation lorsque les critères suivants sont remplis :

- Réussite du test QCM à 60%
- Participation active au cours (taux de présence minimum de 80%)
- Elaboration du projet personnel et impression des documents finaux (atelier).